Wien, am 11. Dezember 2024

**55 Veranstaltungen, 300.000 Besucher = umsatzstärkstes Jahr: Die Highlights der Messe Wien 2024**

**Wien, 11. Dezember 2024** – *Das Jahr 2024 markiert einen Meilenstein für das Messe Wien Exhibition & Congress Center: Mit 55 Veranstaltungen und rund 300.000 Besuchern verzeichnete der Wiener Veranstaltungsort sein umsatzstärkstes Jahr.*

**Medizin-Kongresse stärken Messe Wien als Top-Standort**

Von Medizin über IT und Technik bis hin zu Kultur und Sport: Die Bandbreite der Veranstaltungen 2024 zeigt die Vielseitigkeit der Messe Wien. Vor allem im medizinischen Bereich konnte sie ihre Rolle als Top-Standort weiter ausbauen. EULAR, der europäische Rheumatologie-Kongress, ERS, der Lungenfachärztekongress und die UEG Week, ein führender Kongress für Gastroenterologie und Hepatologie, brachten zahlreiche internationale Gäste nach Wien. Ein Höhepunkt war das „Legacy-Projekt“ der ERS, das mit kostenlosen Lungenfunktionstests und Aufklärungskampagnen für die Wiener Bevölkerung zum Thema Lungengesundheit gesellschaftliche Impulse setzte.

**Technologie und Branchenexpertise im Mittelpunkt**

Den Jahresauftakt machte die Frauenthal EXPO, die das Messe Wien Exhibition & Congress Center bereits zum dritten Mal in ein Paradies für Haustechnik verwandelte. Wichtige Akzente setzte auch die Check Point: CPX 2024 Wien, die die globale Cybersecurity-Branche versammelte, um Lösungen für aktuelle Bedrohungsszenarien zu diskutieren. Diese Veranstaltungen belegen die Stärke der Messe Wien und der Meeting Destination Wien als Wissensplattform für Branchenexpertise.

**Nachhaltigkeit als Leitmotiv**

Nachhaltigkeit war 2024 ein zentrales Thema: Als Vorreiter erhielt die Messe Wien das österreichische Umweltzeichen UZ200 für ihr Engagement in den Bereichen Umweltmanagement und soziale Verantwortung. Ende des Jahres wurde die Umrüstung auf LED-Beleuchtung abgeschlossen und mit der vollständigen Umstellung auf Ökostrom ab 2025 wird der CO2-Ausstoß in Zukunft weiter reduziert. Auch die Partnerbetriebe am Messegelände leisten mit ihren umweltfreundlichen Praktiken einen wichtigen Beitrag zum Umweltfokus der Messe Wien. Darüber hinaus wurden vier Veranstaltungen, darunter das FENS Forum of Neuroscience, mit dem Umweltzeichen UZ62 zertifiziert.

**Publikumsmagnete begeistern erneut**

Nationale Publikumsmessen wie die Ferien-Messe Wien, die BUCH Wien und die Vienna Comic Con zogen wieder zahlreiche Besucher an und untermauerten die Attraktivität der Messe Wien für verschiedenste Zielgruppen.

**Herbst voller Kunst und Innovation**

Der Herbst 2024 war von Kunst und Innovation geprägt: Im Rahmen des Calle Libre Festivals wurde die Auffahrt des Parkhauses A künstlerisch gestaltet, während die viennacontemporary zur ihrer größten Kunstausstellung der letzten zehn Jahre einlud. Zudem erschaffen über 100 Laserprojektoren regelmäßig im BattleKart Wien, dem größten Immersive Experience Center der Welt, beeindruckende virtuelle Erlebniswelten für Besucher aller Altersgruppen.

„Unsere Erfolge 2024 und die Buchungen im nächsten Jahr zeigen, dass die Messe Wien eine gefragte Adresse für nationale und internationale Veranstaltungen bleibt. Wir freuen uns darauf, diese Erfolgsgeschichte mit unserem Team und den Partnerbetrieben 2025 fortzuführen“, so Martina Candillo, Director Congresses & Events.

**Pressekontakt:**

Name: Kathrin Kremser

Marketing & Content Manager

Phone +43-676-82323114

Email Kathrin.kremser@rxglobal.com

[www.messecongress.at](http://www.messecongress.at)

***Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen gilt die gewählte Form für alle Geschlechter und Geschlechtsidentitäten in gleicher Weise.***